



2024 RUNWAY TO SEOUL

브랜드 모집

# Contents

## 제안 개요

제안사 소개 ..... 3p

행사 개최 목적 ..... 5p

## 행사 소개

RTS X 서울콘 연계 ..... 6p

2024 브랜드 지원 플랜 ..... 8p



# WWD

KOREA

WWD KOREA는 패션, 뷰티 등 비즈니스 분야의 업계 전문 매체로서  
112년의 권위와 명성을 보유

21SS/22SS/24SS 서울패션위크 공식 언론사 및 수행사,  
2023 Runway to seoul 등  
패션 행사 운영 및 홍보 마케팅 사업에 특화된 미디어사



## 서울특별시

SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT

## sba

### 서울경제진흥원

SBA 서울경제진흥원은 1988년에 설립된  
서울특별시 산하출연기관으로

서울특별시의 창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성을 통한  
서울 경제 활성화를 이루기 위해 다양한 사업을 추진



## PRINT EDITION



## SEOUL FASHION WEEK







RUNWAY TO SEOUL

# K패션&뷰티, 엔터테인먼트, 테크 결합 신개념 융합형 런웨이

● 행사장 ●

DDP SHOWROOM

'스테이지'와 패션 브랜드 판매 '멀티숍',  
패션 뷰티 '팝업존'으로 구성

● 일정 ●

멀티숍 : 2024. 12. 17.(화) ~ 2025. 1. 1.(수)

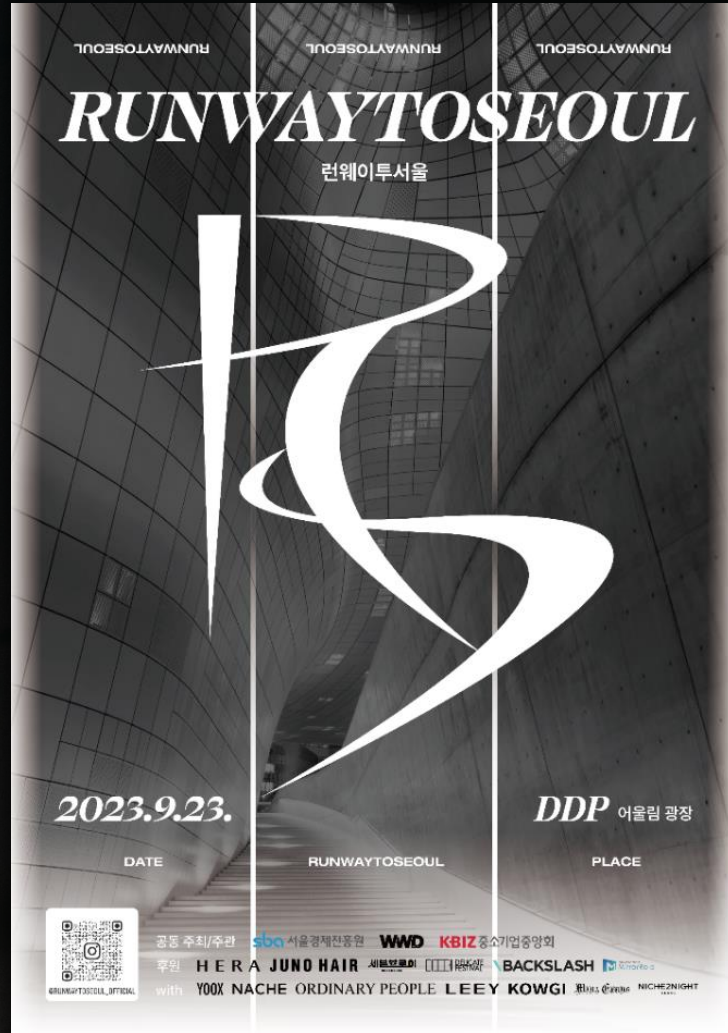
\* DDP 소류 멀티숍 운영 일정상 상호 협의 하에 일정 일부 변동 가능

런웨이 : 2024. 12. 29.(일)

부대행사 : 2024. 12. 30.(월) ~ 2024. 12. 31.(화)

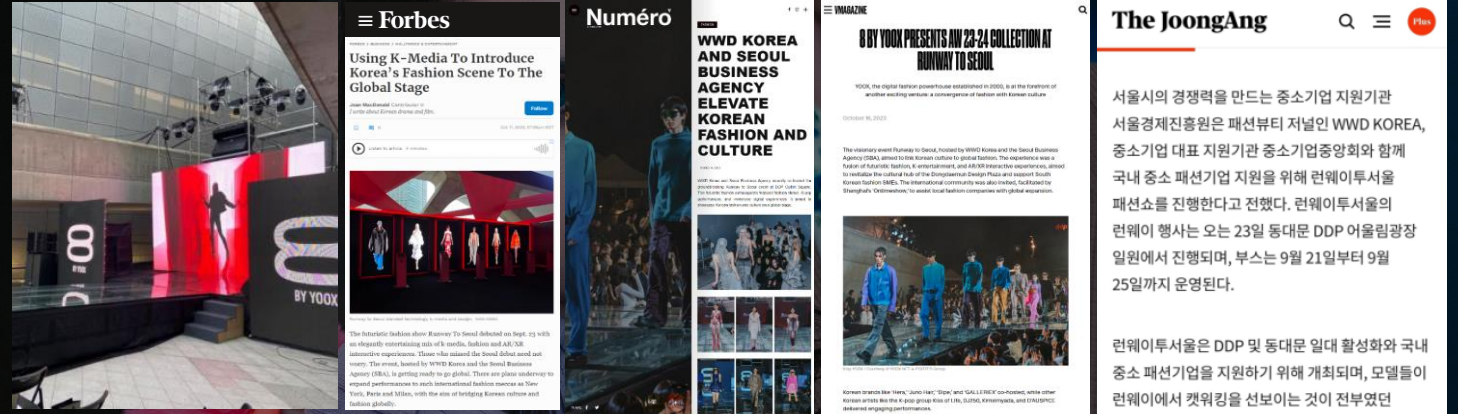


# 2023 런웨이투서울 참여 실적



## ■ 주요 실적 요약

- 기업지원 런웨이 참여 7개사, RTS 부스 2개사, 홍보영상 송출지원 10개사, 아트홀 전시부스 3개사
- 방문객 런웨이 및 퍼포먼스, 체험부스 등 방문객 약 8,000명
- SNS 관련 게시물 인스타그램 좋아요 약 80만개, 유튜브 조회수 약 39만회
- 언론노출 약 70건 (포브스, WWD(US, JP), 중앙일보, 매일경제, 얼루어 매거진 등)
- 콘텐츠 행사 관련 영상 및 홍보 콘텐츠 등 제작 총 콘텐츠 85건 (패션브랜드 관련은 57건)




## ■ 참여 셀럽 및 인플루언서

- 인도 스타 아누쉬카 센 (Anushka Sen 팔로워: 144.2만명), 할리우드로 진출한 태국 배우 말리 코트(Mali Coates)와 티라 출티쿨(Thira Chutikul), 배우 이상윤, 김민규, 지일주, 가수 스윙스, 체리블렛, 업텐션, 네이처, 홀랜드를 포함한 많은 글로벌 셀럽, 인플루언서 참여






# 2023 런웨이투서울 참여 실적



runwaytoseoul\_official 팔로워 메시지 보내기

게시물 42 팔로워 404 팔로우 11


RUNWAY TO SEOUL | 런웨이투서울  
디자인 및 패션  
2023 RUNWAY TO SEOUL  
[RUNWAY] 2023. 9. 23.  
[BOOTH] 2023. 9. 21. ~ 25.




wwdkorea 팔로워 메시지 보내기

게시물 6155 팔로워 84.5만 팔로우 3


WWD KOREA  
@wwdkorea  
뉴스 및 미디어 웹사이트  
글로벌 미디어 <WWD> 코리아 공식 계정  
lit.link/wwdkorea




25 S/S SFW




SUSTAINABILITY




24 F/W SFW




런웨이투서울



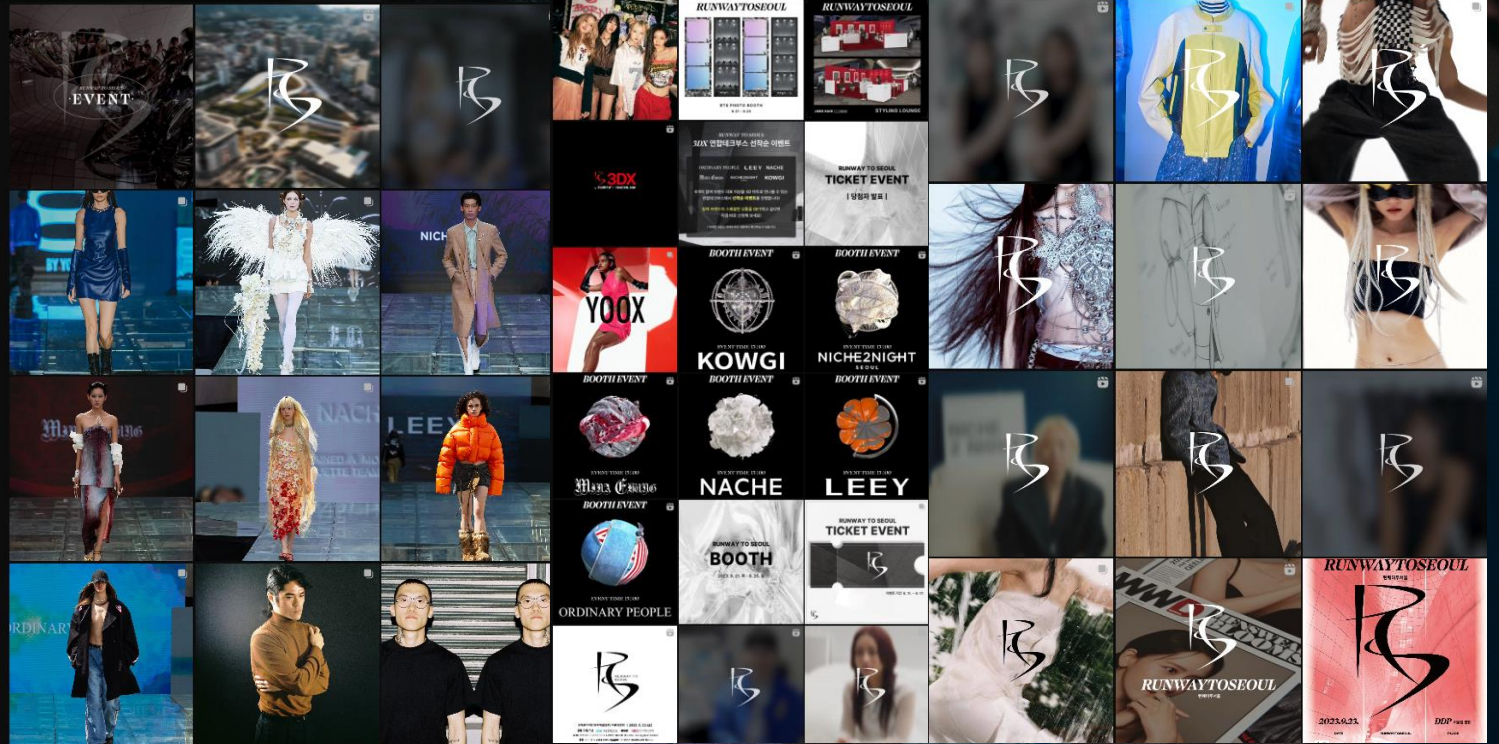
2023 아트칼라



FORUM



CAREER



## 홍보 실적

- RTS 인스타그램 운영 (23. 8. 9개설)

팔로워	콘텐츠 (게시물+스토리)	게시물 총 좋아요	**콘텐츠 노출 (8/9~10/30)	프로필 방문
405명	430개 (42+388)	1,659개 이상	153,704	17,429

- WWD KOREA 인스타그램 RTS 관련 콘텐츠 개요

팔로워	RTS 콘텐츠	RTS 게시물 총 좋아요
85.1 만명	32개	44,811개 이상



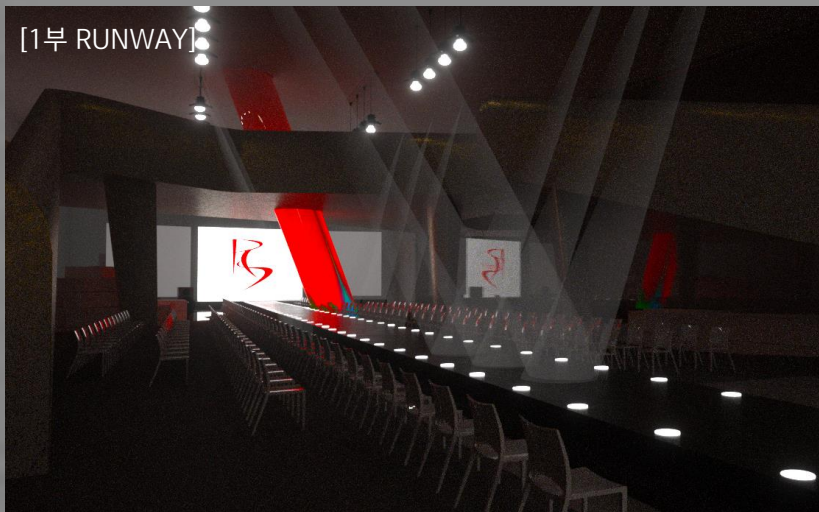
## 2024 RTS CONCEPT & PLAN



### SILVER & RED

- 1부 런웨이 : 메인 실버 + 포인트 레드
- 2부 애프터 파티 (2층에 VIP존 구성) : 메인 레드 + 포인트 실버
- 일정 : 2024.12.29 (일)
- 장소 : DDP SHOWROOM 1,2F
- 예상 방문객 : 런웨이 및 퍼포먼스, 멀티샵 등 방문객 약 1만명 이상

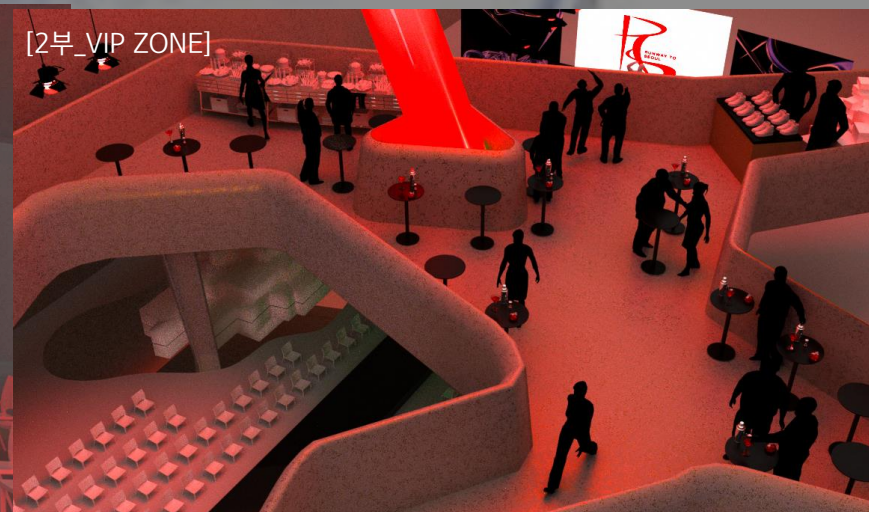
[1부 RUNWAY]



[2부 AFTER PARTY]



[2부\_VIP ZONE]





## RTS X SEOUL-CON 연계 행사 베네핏



“세계 최초 인플루언서 박람회 서울콘” 서울을 넘어 글로벌 진출의 무대를 마련

## [2023 서울콘 주요 성과]

- 58개국 3,161팀 인플루언서 참여, 전세계 약 4억명 이상 대상 콘텐츠 확산
- SNS 관련 콘텐츠 약 4.3억뷰 / 언론보도 984건
- DDP 현장 관람객 약 10만명, 외국인 관람객 약 65만명 운집
- 서울콘 방문객의 지출 효과 약 295억 추정 \_ 인플루언서 45억 / 일반인 250억원

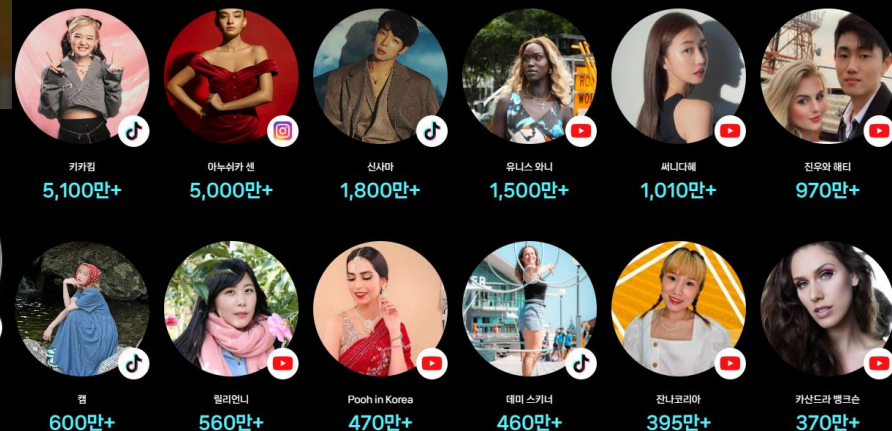
## [2024 서울콘 예상 KPI]

- 3,000여팀 이상 국내외 인플루언서 참여
- 현장 관람객 10만여명 이상
- 관련 콘텐츠 전세계 확산 4.5억명

## 서울콘 홍보대사



## 인플루언서





## 2024 RUNWAY TO SEOUL 브랜드 지원 플랜

세일즈 증대 / 잠재고객 유입 / 바이어 섭외 / 현금지원 / 오프라인 및 온라인 지원

현금지원

약 300만원

콜라보 굿즈 제작 / 인플루언서섭외 활용

오프라인

멀티샵 (약 150평)

(운영 관리 지원)

-> 세일즈 증대 및 새로운  
고객유입

오프라인

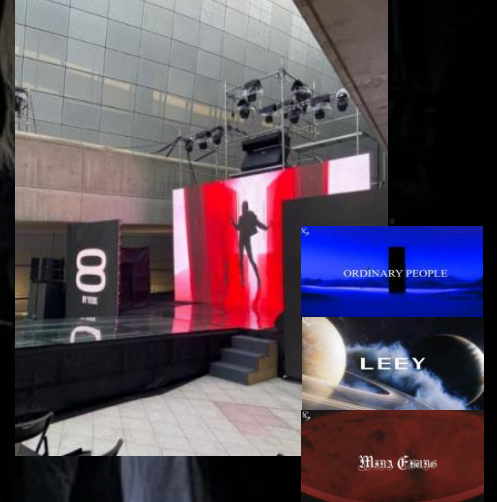
포토월 로고플레이

패션쇼

패션쇼  
헤어/ 메이크업

패션쇼

무대 백월 영상





# 2024 RUNWAY TO SEOUL 브랜드 지원 플랜

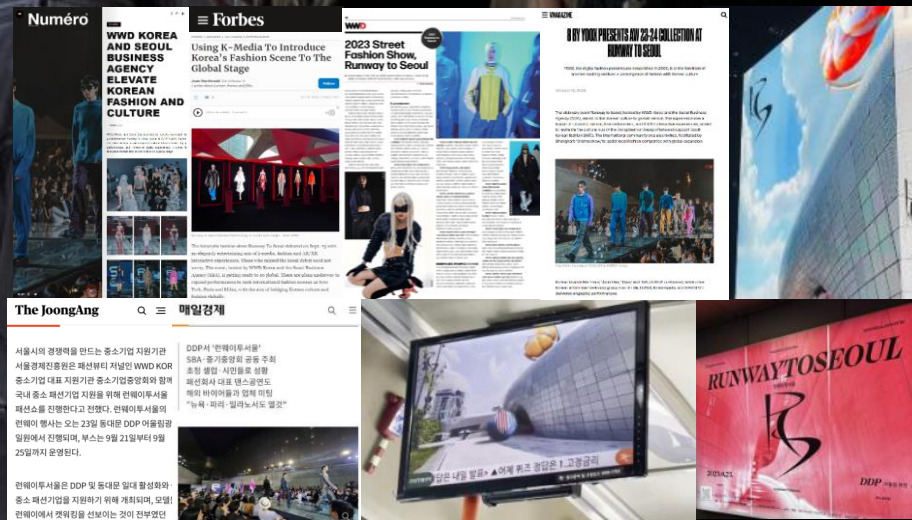
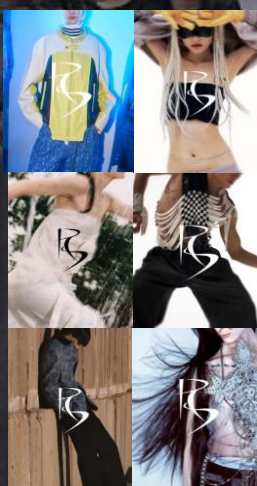
세일즈 증대 / 잠재고객 유입 / 바이어 섭외 / 현금지원 / 오프라인 및 온라인 지원

플랫폼 연계  
패션 플랫폼 연계  
(TBD)

K-POP 아티스트 연계  
K-POP 아티스트  
착장 활용 마케팅  
(TBD)

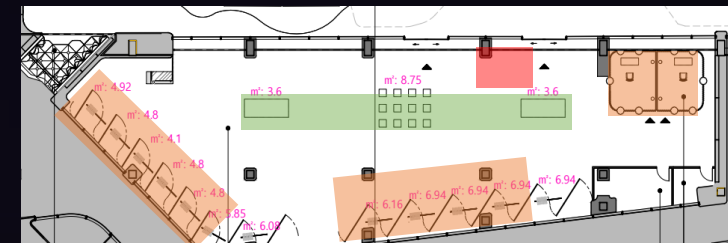
온라인  
브랜드 인터뷰 영상

온/오프라인  
브랜드 홍보 콘텐츠\*





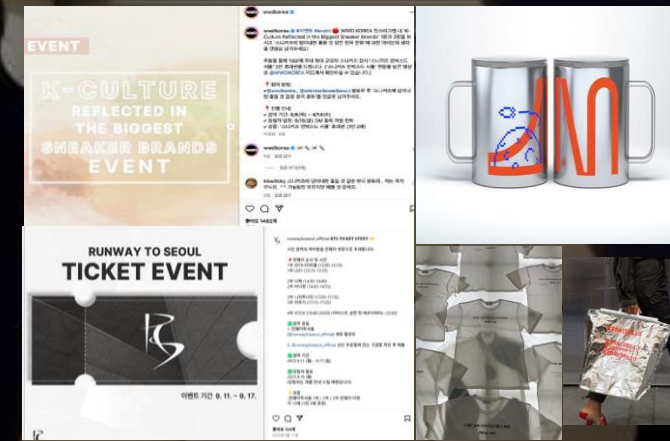
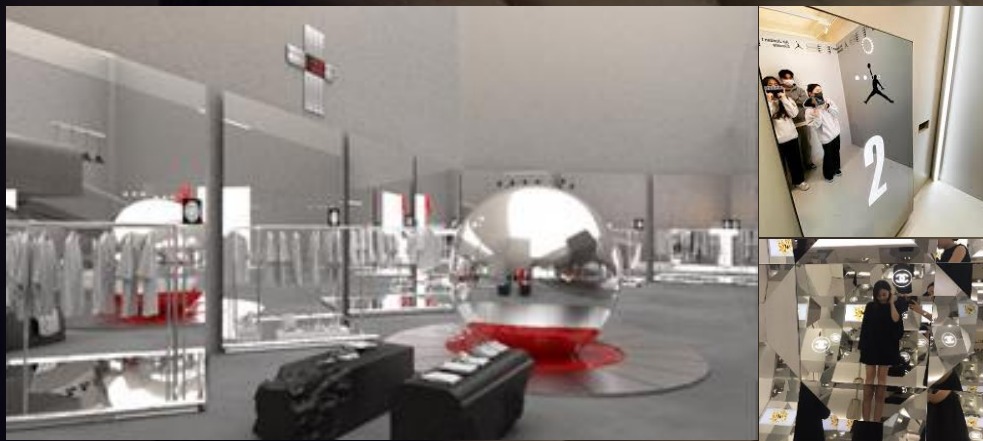
## 오프라인 멀티숍 공간 활용 브랜드 제품 전시&amp;판매



브랜드 판매 지원  
브랜드 제품 DP  
&  
미러 포토존

브랜드 판매 지원  
판매 키오스크  
&  
스텝 배치

판매 연계 이벤트  
현장 구매시  
RTS 굿즈 증정  
이벤트







**EOD**

2024 RUNWAY TO SEOUL

**브랜드 모집**