



RUNWAY TO
SEOUL

2024 RUNWAY TO SEOUL

브랜드 모집

Contents

제안 개요

제안사 소개 3p

행사 개최 목적 5p

행사 소개

RTS X 서울콘 연계 6p

2024 브랜드 지원 플랜 8p

WWD
KOREA

WWD KOREA는 패션, 뷰티 등 비즈니스 분야의 업계 전문 매체로서 112년의 권위와 명성을 보유

21SS/22SS/24SS 서울패션위크 공식 언론사 및 수행사,
2023 Runway to seoul 등
패션 행사 운영 및 홍보 마케팅 사업에 특화된 미디어사

 **서울특별시**
SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT

sba
서울경제진흥원

SBA 서울경제진흥원은 1988년에 설립된
서울특별시 산하출연기관으로

서울특별시의 창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성을 통한
서울 경제 활성화를 이루기 위해 다양한 사업을 추진

PRINT EDITION



SEOUL FASHION WEEK





RUNWAY TO SEOUL

K패션&뷰티, 엔터테인먼트, 테크 결합 신개념 융합형 런웨이

● 행사장 ●

DDP SHOWROOM

'스테이지'와 패션 브랜드 판매 '멀티샵',
패션 뷰티 '팝업존'으로 구성

● 일정 ●

멀티샵 : 2024. 12. 17.(화) ~ 2025. 1. 1.(수)

* DDP 소류 멀티샵 운영 일정상 상호 협의 하에 일정 일부 변동 가능

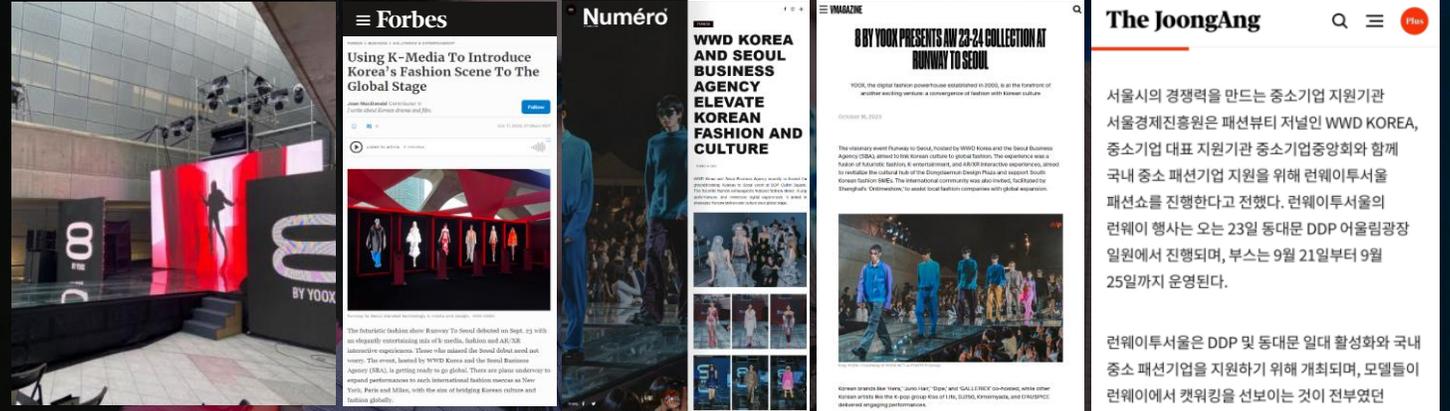
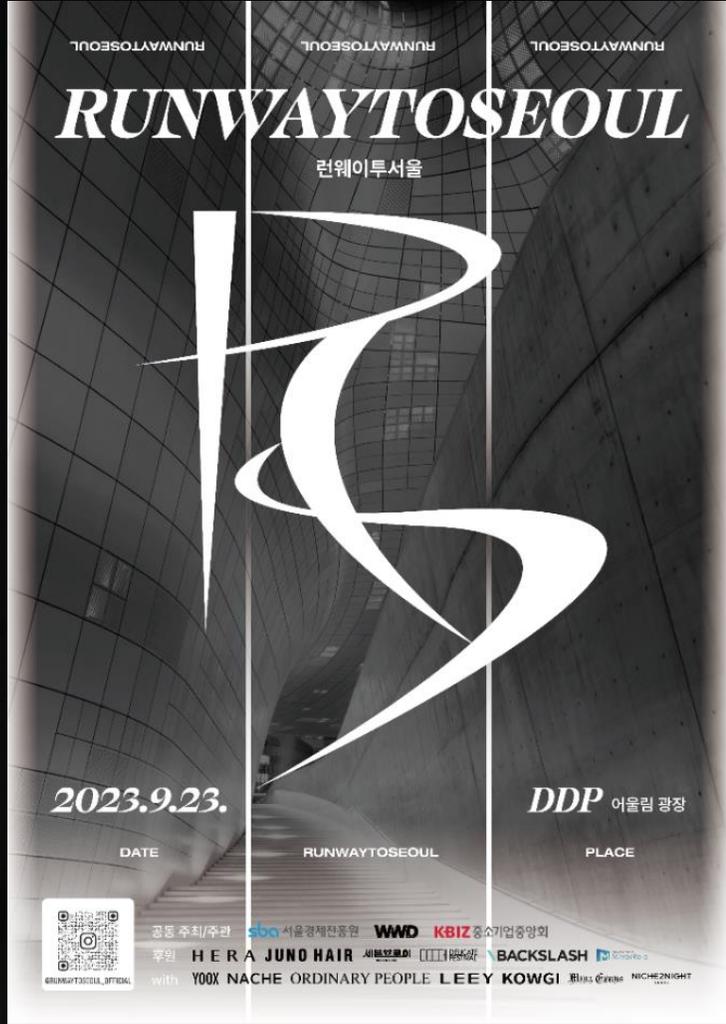
런웨이 : 2024. 12. 29.(일)

부대행사 : 2024. 12. 30.(월) ~ 2024. 12. 31.(화)

2023 런웨이투서울 참여 실적

■ 주요 실적 요약

- 기업지원 런웨이 참여 7개사, RTS 부스 2개사, 홍보영상 송출지원 10개사, 아트홀 전시부스 3개사
- 방문객 런웨이 및 퍼포먼스, 체험부스 등 방문객 약 8,000명
- SNS 관련 게시물 인스타그램 좋아요 약 80만개, 유튜브 조회수 약 39만회
- 언론노출 약 70건 (포브스, WWD(US, JP), 중앙일보, 매일경제, 얼루어 매거진 등)
- 콘텐츠 행사 관련 영상 및 홍보 콘텐츠 등 제작 총 콘텐츠 85건 (패션브랜드 관련은 57건)



■ 참여 셀럽 및 인플루언서

- 인도 스타 아누쉬카 센 (Anushka Sen 팔로워: 144.2만명), 할리우드로 진출한 태국 배우 말리 코트(Mali Coates)와 티라 출티쿨(Thira Chutikul), 배우 이상윤, 김민규, 지일주, 가수 스윙스, 체리블렛, 업텐션, 네이처, 홀랜드를 포함한 많은 글로벌 셀럽, 인플루언서 참여



2023 런웨이투서울 참여 실적



runwaytoseoul_official 팔로우 메시지 보내기

게시물 42 팔로워 404 팔로우 11

RUNWAY TO SEOUL | 런웨이투서울
디자인 및 패션
2023 RUNWAY TO SEOUL
[RUNWAY] 2023. 9. 23.
[BOOTH] 2023. 9. 21. ~ 25.



BRAND



EVENT



wwdkorea 팔로우 메시지 보내기

게시물 6155 팔로워 84.5만 팔로우 3

WWD KOREA
@wwdkorea
뉴스 및 미디어 웹사이트
글로벌 미디어 <WWD> 코리아 공식 계정
lit.link/wwdkorea



25 S/S SFW



SUSTAINABILITY



24 F/W SFW



런웨이투서울



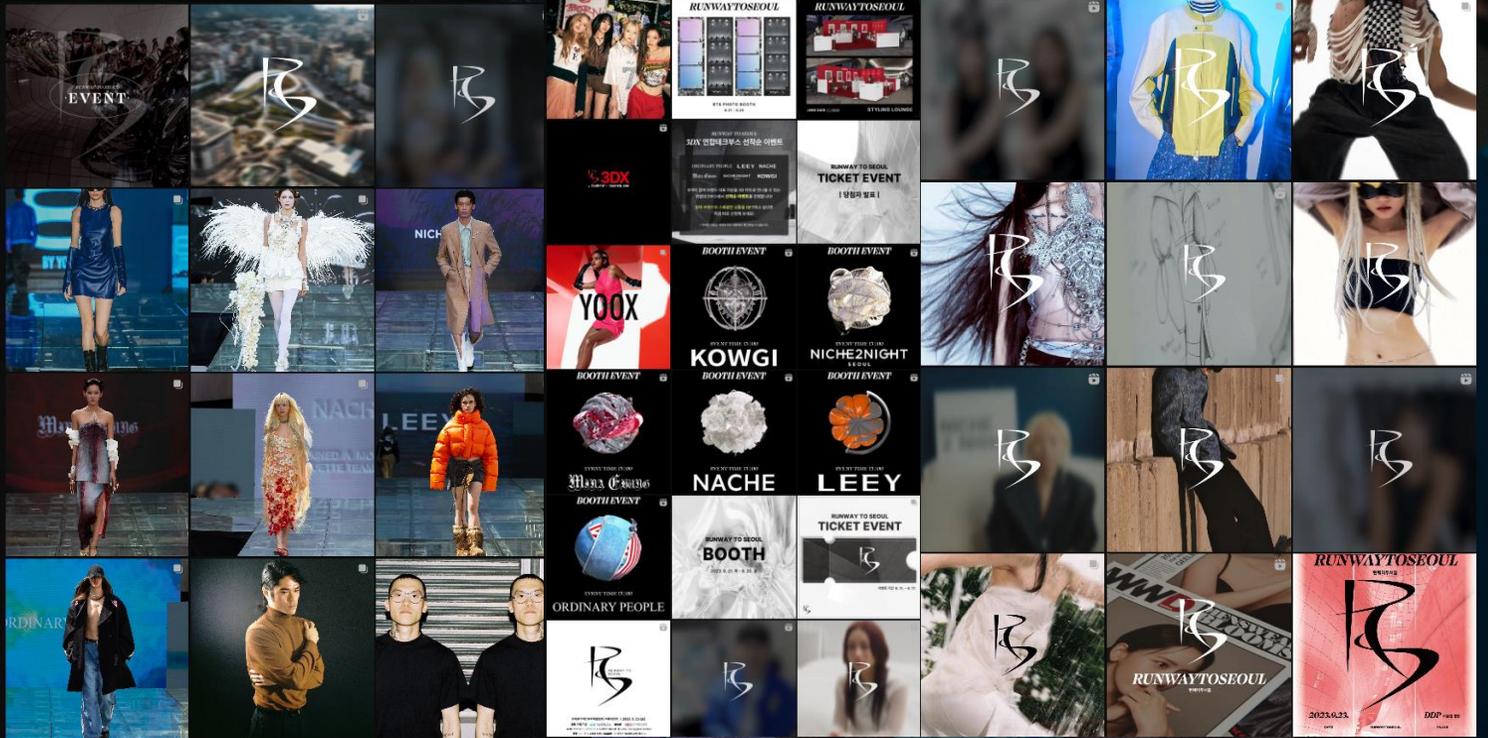
2023 아트칼라



FORUM



CAREER



홍보 실적

- RTS 인스타그램 운영 (23. 8. 9개설)

팔로워	콘텐츠 (게시물+스토리)	게시물 총 좋아요	**콘텐츠 노출 (8/9~10/30)	프로필 방문
405명	430개 (42+388)	1,659개 이상	153,704	17,429

- WWD KOREA 인스타그램 RTS 관련 콘텐츠 개요

팔로워	RTS 콘텐츠	RTS 게시물 총 좋아요
85.1 만명	32개	44,811개 이상

2024 RTS CONCEPT & PLAN



SILVER & RED

- 1부 런웨이 : 메인 실버 + 포인트 레드
- 2부 애프터 파티 (2층에 VIP존 구성) : 메인 레드 + 포인트 실버
- 일정 : 2024.12.29 (일)
- 장소 : DDP SHOWROOM 1,2F
- 예상 방문객 : 런웨이 및 퍼포먼스, 멀티샵 등 방문객 약 1만명 이상

[1부 RUNWAY]



[2부 AFTER PARTY]



[2부_VIP ZONE]



RTS X SEOUL-CON 연계 행사 베네핏



“세계 최초 인플루언서 박람회 서울콘” 서울을 넘어 글로벌 진출의 무대를 마련

[2023 서울콘 주요 성과]

- 58개국 3,161팀 인플루언서 참여, 전세계 약 4억명 이상 대상 콘텐츠 확산
- SNS 관련 콘텐츠 약 4.3억부 / 언론보도 984건
- DDP 현장 관람객 약 10만명, 외국인 관람객 약 65만명 운집
- 서울콘 방문객의 지출 효과 약 295억 추정 _ 인플루언서 45억 / 일반인 250억원

[2024 서울콘 예상 KPI]

- 3,000여팀 이상 국내외 인플루언서 참여
- 현장 관람객 10만여명 이상
- 관련 콘텐츠 전세계 확산 4.5억명

서울콘 홍보대사

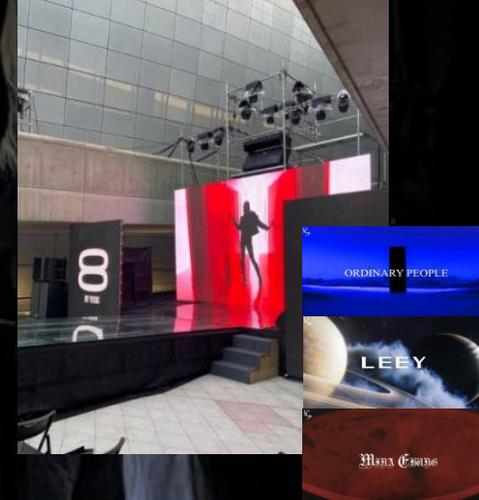
2,300만+	2,100만+	1,800만+	1,700만+

인플루언서

5,100만+	5,000만+	1,800만+	1,500만+	1,010만+	970만+
600만+	560만+	470만+	460만+	395만+	370만+

2024 RUNWAY TO SEOUL 브랜드 지원 플랜

세일즈 증대 / 잠재고객 유입 / 바이어 섭외 / 현금지원 / 오프라인 및 온라인 지원



2024 RUNWAY TO SEOUL 브랜드 지원 플랜

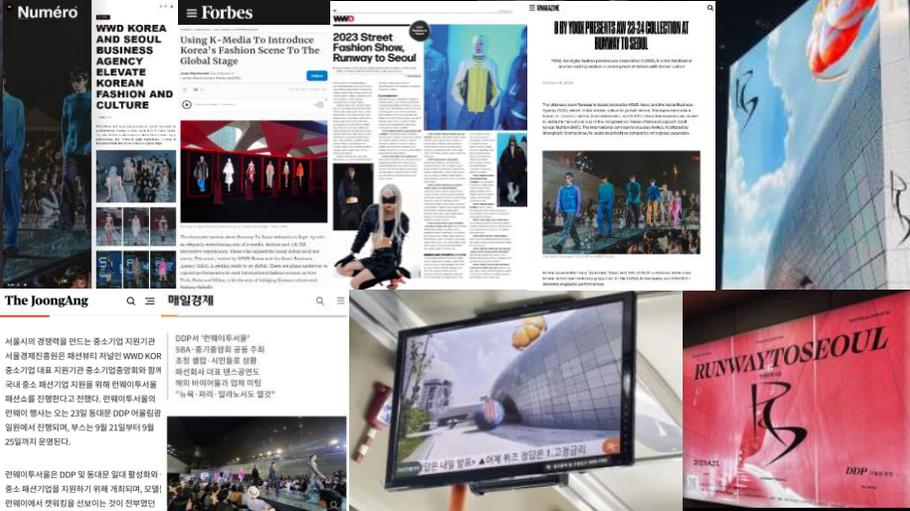
세일즈 증대 / 잠재고객 유입 / 바이어 섭외 / 현금지원 / 오프라인 및 온라인 지원

플랫폼 연계
패션 플랫폼 연계
(TBD)

K-POP 아티스트 연계
K-POP 아티스트
착장 활용 마케팅
(TBD)

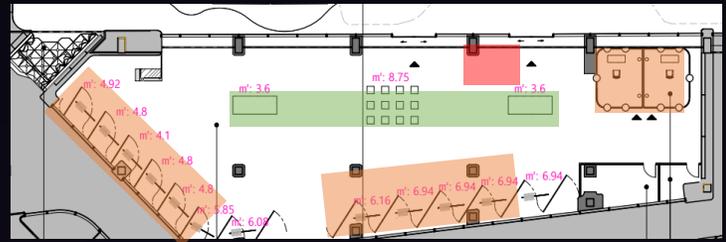
온라인
브랜드 인터뷰 영상

온/오프라인
브랜드 홍보 콘텐츠*



2024 RUNWAY TO SEOUL 멀티숍 운영 플랜 및 이벤트 연계

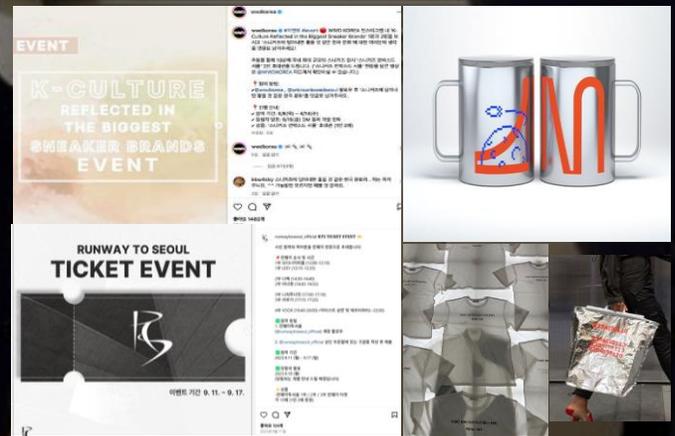
오프라인 멀티숍 공간 활용 브랜드 제품 전시&판매



브랜드 판매 지원
브랜드 제품 DP
&
미러 포토존

브랜드 판매 지원
판매 키오스크
&
스텝 배치

판매 연계 이벤트
현장 구매시
RTS 굿즈 증정
이벤트





EOD

2024 RUNWAY TO SEOUL

브랜드 모집